



FONDATION
LUCIEN-
LABELLE

Médias • Foi • Spiritualité

RAPPORT D'ACTIVITÉS
2023-2024

Un soutien concret à la présence des valeurs humaines, chrétiennes et spirituelles dans les médias depuis 35 ans!

1989 – 2004

La Fondation canadienne de la vidéo religieuse (FCVR)



C'est dans les années 80 que la vidéocassette connaît une ascension fulgurante et s'installe dans la majorité des domiciles, laissant la génération des diaporamas loin derrière elle. De là l'idée de mettre sur pied une fondation afin d'assurer la présence des valeurs chrétiennes dans les médias, tout en garantissant la qualité professionnelle des productions. C'est ainsi qu'est née la Fondation canadienne de la vidéo religieuse (FCVR).

Dès les premières années, les demandes sont nombreuses et jusqu'à l'arrivée des émissions de radio, en 1995, la vidéo récolte 67 % des montants octroyés.

Au niveau de la promotion, ce sont les années festives. Étant donné ce nouveau média encore peu utilisé, la FCVR, en collaboration avec d'autres organismes, propose des stages de formation pour apprendre à réaliser des vidéos, organise annuellement une Journée de la vidéo religieuse et quelques revues publient les résumés des vidéos soutenues. Il y avait aussi une vidéothèque où les vidéocassettes pouvaient être visionnées gratuitement. Un « *catalogue thématique à caractère religieux* » a même été créé et était envoyé, entre autres, aux animateurs et animatrices de pastorale.

2005 – 2016

Des années de réflexion pour tracer la bonne voie



Au début des années 2000, la vidéo perd un peu de terrain, tandis que les émissions de télévision et de radio se démarquent. Cependant, tout comme les premières années, les projets de films et/ou documentaires se font plutôt rares.

C'est en 2014, qu'une décision allait tout changer : permettre de soutenir financièrement des individus. C'est ainsi que, de 2014 à 2016, huit projets cinématographiques seront approuvés et plusieurs d'entre eux ont été primés, et ce, au-delà de nos frontières.

Durant cette période, c'est aussi l'arrivée des multiplateformes permettant aux projets soutenus d'être davantage diffusés.

Quoique ces années furent plus tranquilles au niveau promotionnel, elles ont été très fructueuses au niveau administratif pour assurer l'avenir de la Fondation et la pérennité de sa mission.



Avec l'arrivée des sites internet plus performants et le déploiement des médias sociaux, les projets vidéo reprennent la première place, mais cette fois-ci sous forme de capsules qui atteignent des milliers de vues.

Les projets de films et/ou documentaires sont de plus en plus nombreux en allant chercher 10 % des montants remis. Un pourcentage jamais atteint. Résultat concret du soutien remis directement aux créateurs et créatrices de sens, mais aussi par une publicité accrue auprès du milieu cinématographique.

En 2020, la FCVR devient la Fondation Lucien-Labelle et une nouvelle identité visuelle est créée. Il y avait là de bons arguments pour relancer la promotion et faire rayonner les projets soutenus. Des centaines de noms s'ajoutent à la liste de contacts et de nouvelles initiatives sont mises en place. La dernière en lice, une ciné-rencontre, au printemps 2024 en présence des cinéastes. Une belle occasion de créer la rencontre entre les œuvres soutenues par la Fondation et le grand public.

La suite...

Quels seront les prochains « nouveaux médias »?

Nous n'en savons rien, mais peu importe, la Fondation Lucien-Labelle est prête à les accueillir et à les soutenir afin d'assurer la présence des valeurs humaines, chrétiennes et spirituelles dans les médias.

OBJECTIF ATTEINT

158 299 \$

CAMPAGNE 2023

Inspirer le

SOUFFLE

créatif



« ... nous avons besoin de la génialité d'un langage nouveau, d'histoires et d'images puissantes, d'écrivains, de poètes, d'artistes capables de crier au monde le message évangélique, de nous faire voir Jésus »

Pape François

Les projets soutenus en 2023

Télévision

Église diocésaine

Diocèse de Sault-Ste-Marie

Lumière du monde

Archevêque catholique romain de Québec



Vidéo

La balade des clochers

Archidiocèse de Sherbrooke

L'histoire du diocèse et son patrimoine

Archidiocèse de Sherbrooke

200 ans des Filles de la Charité du Sacré-Cœur de Jésus

Archidiocèse de Sherbrooke

Parcours Ruth

Office de catéchèse du Québec

Formations continues—Phase 2

Albatros en Montérégie

Baptisés et envoyés - Saison 2

Œuvres pontificales missionnaires

Mois Missionnaire 2023

Œuvres pontificales missionnaires



Radio

Horizon Jeunesse +

Ziléos

Foi et turbulences

Centre culturel chrétien de Montréal

Questions d'aujourd'hui

Office de catéchèse du Québec

Le silence intérieur

Bernard Ouimet

Confluents

Mission chez nous

« Grâce à vous, nous pourrons de nouveau produire une émission de grande qualité... et continuer à poursuivre notre mission: actualiser l'Évangile dans le monde d'aujourd'hui. »

François Sarrazin, président
Centre culturel chrétien de Montréal
Producteur de *Foi et turbulences*

DE RETOUR POUR UNE 3^E ANNÉE

Journée mondiale des communications sociales (JMCS)



FONDATION
LUCIEN-
LABELLE

Médias - foi - Spiritualité

12 MAI 2024

58^E JOURNÉE MONDIALE DES COMMUNICATIONS SOCIALES
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET SAGESSE DU CŒUR :
pour une communication pleinement humaine



Nourrir son cœur de liberté!

« C'est à l'homme de décider s'il veut devenir la nourriture des algorithmes ou nourrir son cœur de liberté, sans laquelle on ne grandit pas en sagesse. »

Extrait du message du Pape François pour la 58^e JMCS

Dans son message pour la 58^e JMCS, qui a pour thème *Intelligence artificielle et sagesse du cœur : pour une communication pleinement humaine*, le Pape François revient sur l'importance de réfléchir et de communiquer à partir du cœur : « *Ce n'est qu'en nous dotant d'un regard spirituel, en retrouvant une sagesse du cœur, que nous pouvons lire et interpréter la nouveauté de notre temps et redécouvrir la voie d'une communication pleinement humaine.* »

La Journée mondiale des communications sociales est un appel à tous les professionnels des médias et aux personnes qui utilisent les médias à exercer leur travail de manière responsable et à contribuer à la construction d'un monde plus juste et plus fraternel.

La Fondation était présente



14 et 15 octobre 2023

La balade des clochers

Ce projet est soutenu depuis sa première édition en 2021 et vise à mettre en valeur le patrimoine bâti, artistique et culturel qui se retrouve dans les églises du territoire de l'archidiocèse de Sherbrooke.

LANCEMENT

Le Bien caché dans la Cité

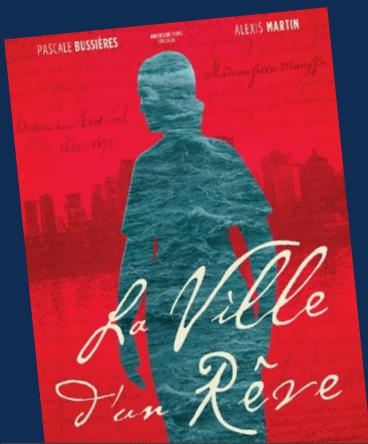
5 capsules video afin de faire connaître et mettre en valeur des actions concrètes posées par des personnes de vie consacrée.

Une belle initiative de l'Office de la Vie Consacrée et du Service Mission Jeunesse de l'Archidiocèse de Montréal.

Le Bien Caché
dans la Cité

21 novembre 2023





ACTIVITÉ GRATUITE

CINÉ-RENCONTRE

Samedi 15 juin 2024

13 h à 17 h

Petit auditorium

Collège de Maisonneuve



DU NOUVEAU À LA FONDATION LUCIEN-LABELLE

Dans le but d'augmenter sa visibilité, son rayonnement et sa notoriété, la Fondation Lucien-Labelle organise, le 15 juin 2024, une ciné-rencontre au petit auditorium du Collège de Maisonneuve à Montréal.

C'est en présence des cinéastes Bruno Carrière et Annabel Loyola, que nous avons présenté *1948, l'affaire silicose – Histoire d'une injustice* (34 min) et *La Ville d'un Rêve* (74 min). Deux documentaires soutenus par la Fondation qui se sont démarqués par leur qualité professionnelle et leur contenu.

Cette activité a été offerte gratuitement grâce au soutien de nos partenaires : Archidiocèse de Sherbrooke, Assemblée des évêques catholiques du Québec, Beneva, Mission chez nous, Novalis et Office de catéchèse du Québec.



« ...en offrant au public des documentaires importants et de qualité, vous contribuez à cultiver la mémoire de l'histoire vécue par des personnes d'ici. Que les créateurs et créatrices de sens continuent à vivre. »

Nicole Poirier, csc



FONDATION
LUCIEN-
LABELLE
Médias • Foi • Spiritualité



Conseil d'administration 2023-2024



PRÉSIDENT

Mgr Christian **RODEMBOURG**
Évêque de Saint-Hyacinthe



VICE-PRÉSIDENTE

Lucie **MARTINEAU**
Communicatrice



TRÉSORIER

Yves **RACICOT**
Conseiller en finances



SECRÉTAIRE

Francis **DENIS**
Vidéaste - documentariste



Yolande **CLÉMENT**
Réalisateurice



Sr Violaine **PARADIS**
Congrégation de Notre-Dame



Roger **SAVOIE**
Économiste
Diocèse de Bathurst



Abbé Jean **VÉZINA**
Secrétaire général
Conférence des évêques
catholiques du Canada



Chantal **GAGNON**
COORDONNATRICE



Chantal **JODOIN**
COMPTABILITÉ

L'équipe



FONDATION
LUCIEN-
LABELLE

Médias • Foi • Spiritualité

180, place Juge-Desnoyers - bureau 1015

Laval (Québec) H7G 1A4

514-742-7582

info@fondationlucienlabelle.ca

www.fondationlucienlabelle.ca